



www.laterremonavenir.com



CHAMBRES
D'AGRICULTURE
PAYS DE LA LOIRE

Campagne régionale de COMMUNICATION Métiers de l'agriculture

AVEC L'AGRICULTURE, LA TERRE
NOUS DONNE UN AVENIR





www.laterremonavenir.com

LA GENÈSE

- ◇ *Session CRA juin 2003 : constat par les professionnels qu'il est important* au regard des départs à la retraite de nombreux actifs du secteur
 - ✓ **d'attirer de nouveaux publics** (les enfants des agriculteurs ne suffisent pas pour assurer la relève)
 - ✓ de faire en sorte que **les jeunes en formation agricole restent actifs** dans le secteur agricole.
- ◇ Tenue de *groupes de travail* sur la communication métiers.
- ◇ *Lancement d'une dynamique de communication commune* pour valoriser tous les métiers en agriculture :
 1. **Des outils collèges** : mallette pédagogique «**Sauvez Titan !**» dans le cadre de l'Option de découverte professionnelle (ODP).
 2. **Une campagne régionale de communication** sur les métiers de l'agriculture :

Avec l'AGRICULTURE, la TERRE nous donne un AVENIR».



www.laterremonavenir.com

LE CONTEXTE

- ◇ **Départ à la retraite** d'1/4 des agriculteurs d'ici à 2012, besoins croissants en emplois salariés, **émergence de nouveaux profils** liés à l'activité amont et aval de l'agriculture.
- ◇ **Pas suffisamment de jeunes** issus du monde agricole pour assurer la reprise des exploitations.
- ◇ **Pas de campagne nationale** collective antérieure de communication sur les métiers.
- ◇ **Des initiatives ponctuelles** de promotion des métiers sans lien.



www.laterremonavenir.com

L'OBJECTIF

- ◇ Encourager les créations et reprises d'entreprises.
- ◇ Soutenir le salariat dans toute la filière agricole (amont-aval).

Et par une opération appropriée :

- Offrir à des jeunes non issus du monde agricole* de découvrir la multiplicité des métiers du secteur agricole... avec une vraie garantie d'emploi** à la clé !
- Conforter ceux qui ont choisi ces carrières.

* Plus du 1/4 des installés aujourd'hui en Pays de la Loire.

** La filière agricole est le 1^{er} employeur dans la région et plus de 90 % des jeunes qui suivent une formation agricole trouvent un emploi.



www.laterremonavenir.com

UN PROJET AMBITIEUX

- ◇ Le projet des acteurs agricoles des Pays de la Loire et de leurs partenaires est de :
 - Lancer une grande campagne de sensibilisation et d'information sur les métiers.
 - Casser l'image convenue de l'agriculture et de ses métiers.
 - Etablir un projet commun au bénéfice de tous (filières, secteurs, amont, aval...).



www.laterremonavenir.com

UN PROJET COMMUN

◇ Une action commune :

- ✓ générique et générale
- ✓ à destination de toutes les filières et de tous les métiers
- ✓ à l'échelle de la région.



◇ Avec pour objectif :

- ✓ d'installer un « **territoire de communication commun** »
- ✓ d'apporter un appui aux actions existantes
- ✓ de créer une synergie
- ✓ de favoriser les complémentarités
- ✓ de susciter des initiatives.



www.laterremonavenir.com

LES PUBLICS CIBLES

- ◇ Les **cibles prioritaires** sont les suivantes :
 - ✓ les **jeunes** dans un cadre scolaire (lycéens)
 - ✓ les **familles** et les **parents**
 - ✓ les **personnes** dans des manifestations publiques
 - ✓ les **professionnels** de l'information et de l'orientation dans leur milieu professionnel.



www.laterremonavenir.com

LE PLAN D'ACTION

- ◇ Après un état des lieux précis, un **plan de communication et d'action** a été élaboré, avec l'appui d'une agence conseil en communication, **autour de grands axes** :
 - ✓ Une **campagne médiatique**
 - ✓ Des **opérations événementielles** sur le terrain
 - ✓ Un site **Internet**
 - ✓ Des **documents** spécifiques
 - ✓ Un **stand** d'exposition complet.

Détail des principales actions →



www.laterremonavenir.com

LE PLAN D'ACTION (suite)

✓ **Une campagne médiatique forte et sur tout le territoire :**

→ plus de 1 000 faces
affichage 4x3 et abribus

→ 500 spots radio
sur des médias ciblés.





www.laterremonavenir.com

LE PLAN D'ACTION (suite)

✓ Des opérations événementielles sur le terrain

→ pour aller à la rencontre du public, en mobilisant les acteurs agricoles

→ dans les 5 départements des opérations au cœur des villes, encadrées par les jeunes agriculteurs, appuyés par des jeunes en formation.





www.laterremonavenir.com

LE PLAN D'ACTION (suite)

✓ Site Internet

→ pour créer **un trafic fort** autour de cette opération, véhiculer les informations métiers dans le temps et créer une passerelle entre tous les acteurs

→ développé pour **répondre aux attentes des jeunes** en matière de fonctionnalités, de co-design.





www.laterremonavenir.com

LE PLAN D'ACTION (suite)

✓ Edition

→ **1 mailing d'information** présentant la campagne, diffusé aux agriculteurs de la région, aux OPA...

→ **14 dépliants grands secteurs de métiers** pour présenter de façon simplifiée et attractive les métiers, en valorisant les opportunités d'emploi

→ **Des outils spécifiques** pour les opérations de terrain





www.laterremonavenir.com

LE PLAN D'ACTION (suite)

✓ Stand d'exposition

- **pour être visible et attractif** sur les forums et salons dédiés à la formation et l'orientation.
- **des outils utilisables** par tous les partenaires.





www.laterremonavenir.com

LE CALENDRIER

- ◇ *Année 2008*
 - ✓ Elaboration de la campagne, conception et création des actions et des outils.
- ◇ *Janvier 2009*
 - ✓ Conférence de presse (12 janvier 2009)
 - ✓ Lancement de la campagne dans toute la région (19 janvier 2009)
- ◇ *Février-décembre 2009*
 - ✓ Déroulement de la campagne.
- ◇ *Année 2010*
 - ✓ Poursuite des actions sur le terrain et développement de la campagne.