

Campagne pub FNSEA:

L'agriculture, des métiers à la mode !

Sur le thème de la revalorisation des métiers agricoles, la FNSEA, le principal syndicat agricole a lancé, début février 2009, une campagne décapante que l'on a pu voir à la TV, sur Internet mais également en affichage à Paris au moment du Salon de l'Agriculture.

Une campagne créée par l'agence [ORC-Image & Stratégies d'employeur](#) - qui décoiffe... et a pour but d'inciter les 15-25 ans à aller voir le site www.metiersdelagriculture.fr (6 spots pubs)

2 millions d'Euros investis pour démontrer que les métiers de l'agriculture ne sont pas ringards... .. et que le monde agricole recrute !

Venez voir ce qui se passe en agriculture !

Des spots TV invitent à découvrir les métiers de l'agriculture à partir du 2 février 2009. C'est une première ! – dans le cadre d'une campagne nationale de communication lancée par la FNSEA, et intitulée : " L'agriculture, des métiers à la mode. " cette campagne a d'abord été relayée dans la presse agricole départementale puis en mars, dans la presse quotidienne régionale. L'objectif : assurer le recrutement en agriculture et briser les clichés négatifs sur ses métiers.

- Interview -

- Pourquoi avoir choisi de communiquer sur les métiers de l'agriculture ?

Claude Cochonneau : Nous sommes confrontés à un problème de démographie : les générations à venir seront moins nombreuses chez les paysans comme ailleurs. Dans les 8 ans qui viennent, une tranche d'âge importante va partir à la retraite et, ainsi, environ 50 % des entreprises vont changer de mains ! Le problème démographique est général, il y a donc moins de jeunes. Les différents secteurs de l'économie française vont entrer en concurrence pour capter ces jeunes. Auparavant, les actifs agricoles venaient essentiellement du monde agricole, ils étaient issus du " cadre familial ". Mais bientôt, la majorité d'entre eux sera hors cadre familial et ne viendra pas du milieu agricole. D'où l'intérêt de cette campagne.

C'est la première fois que nous croisons de tels besoins en terme démographique, donc à situation exceptionnelle, réaction exceptionnelle ! Il s'agit de la première campagne de communication que nous diffusons à la télévision. Car il faut le dire : nous avons besoin de candidats ! Le pire serait que l'agriculture régresse, au-delà des difficultés économiques ou sanitaires, par manque d'actifs !

- *A quels publics est destinée cette campagne de communication ?*

Claude Cochonneau : Elle est à destination des jeunes de 15-25 ans, tous milieux confondus, afin de les inciter à venir jeter un coup d'œil sur les métiers de l'agriculture. Mais elle vise aussi tous les acteurs de l'emploi et de l'insertion, les maisons de l'emploi, les centres d'information et d'orientation des écoles. Ces acteurs doivent être amenés à s'interroger sur ces métiers. Il s'agit enfin de renforcer les partenariats déjà existants entre ces acteurs de l'emploi et la profession agricole.

- *Qu'avez-vous privilégié pour capter l'attention des jeunes ?*

Claude Cochonneau : En choisissant un mode de communication décalé (visuels et spots TV montrant un mouton et une oie punk, une cochonne " fashion " ou une vache bling-bling par exemple, ndlr), nous voulons en effet accrocher l'attention des jeunes et les inciter à aller voir ce qu'il y a derrière. Notre spot TV sera parmi d'autres spots TV, il faut donc arriver à faire s'arrêter les gens afin qu'ils se questionnent. Au départ c'est décalé, et ensuite c'est à nous de jouer ! C'est à nous d'informer sur nos métiers, les niveaux de revenu, les formations, etc.

- *Qu'espérez-vous de cette campagne ?*

Claude Cochonneau : Pour ceux qui sont déjà dans le métier et pour les candidats à ces métiers, il s'agit de leur dire que l'agriculture est un secteur moderne, qu'ils sont dans un secteur qui sait communiquer de manière moderne : " Vous êtes dans la vraie vie quand vous êtes dans l'agriculture ! " Pour les parents et les enfants, on leur dit : " Venez voir un peu ce qu'il se passe en agriculture ! "

- *Selon vous de quelles forces d'attraction disposent les métiers agricoles ?*

Claude Cochonneau : Nos métiers ont souvent une image négative chez nos concitoyens : des métiers " du dehors ", " mal payés ", etc. Notre travail est de démystifier ces clichés sur l'agriculture, et une fois que les gens se seront approchés, nous leur dirons la vérité : les conditions de travail n'y sont pas pire qu'ailleurs, les conditions de vie n'ont rien à envier à celles des grands centres urbains, au contraire, et nous n'avons pas à rougir sur un même bassin d'emplois de nos niveaux de revenu. L'agriculture s'est également approprié complètement le développement durable. Des jeunes peuvent ainsi venir en agriculture pour concilier leurs idées économiques et celles qu'ils portent sur l'aménagement des territoires et l'environnement.

- *Comment sur le terrain ensuite les publics intéressés seront orientés ?*

Claude Cochonneau : Ils seront orientés au niveau départemental par les FDSEA, les centres de formation, les établissements scolaires, etc., et nous préparons d'ailleurs un kit de communication pour tous ces relais départementaux. Nous allons aussi utiliser cette campagne pour réactiver nos relations avec les acteurs de l'orientation.

Interview réalisée par Actuagri

Le président de la FNSEA s'exprime sur la campagne de communication

La FNSEA s'est toujours donné pour mission de défendre et de promouvoir une agriculture diversifiée et dynamique. Les agricultrices et les agriculteurs français, passionnés par leur métier, font un travail remarquable. Nous leur devons une campagne remarquable et remarquée !

À destination des agriculteurs d'aujourd'hui et de demain, cette campagne se veut originale, décalée, esthétique et accessible. Nous devons être fiers de nos métiers et des emplois que nous offrons ; il nous faut les porter aux yeux de tous. Cette campagne parle aussi de renouveau, d'espoir, d'avenir.

C'est un nouveau souffle pour les générations futures car c'est entre leurs mains que se trouvent notre alimentation, nos terroirs, nos paysages... Nous devons leur montrer que l'agriculture se construit au quotidien à travers des métiers accessibles à tous. Des métiers riches d'humanité et de couleurs.

L'agriculture, c'est avant tout des métiers d'avenir, des métiers à la mode !

L'agriculture, des métiers à la mode !

