

Mars 2011

## **Isagri fait l'acquisition du groupe France Agricole et renforce son pôle média**

Le groupe France agricole, détenu à 80 % par le fonds de pension Pragma Capital et à 20 % par les cadres de l'entreprise a été repris par Isagri qui devient actionnaire à 75 % au côté de Sofiproteol établissement financier de la filière huiles et protéines végétales (Prolea) qui détient 25 % des parts restantes. Ce montage financier a été dévoilé dès le 4 février 2011. Notons que le Président de Sofiproteol est Xavier Beulin, l'actuel président de la FNSEA.

Le groupe France Agricole emploie environ 200 personnes pour un chiffre d'affaires 2010 de près de 67 millions d'euros. Il édite l'hebdomadaire France Agricole, titre leader de la presse agricole (150 000 exemplaires chaque semaine dont 130 000 abonnés) mais aussi plusieurs magazines spécialisés tels que L'éleveur Laitier, La Vigne, Agro-Distribution, une newsletter diffusée à 40 000 agriculteurs et dispose d'un site internet.

Le groupe Isagri, créé en 1983 par Jean Marie Savalle et d'autres professeurs de l'ISAB, emploie 650 collaborateurs, compte 65 000 clients agriculteurs, 350 partenaires sur le terrain et 400 clients Grands Comptes.

En 1997 Isagri lançait le portail d'information agricole [www.terre-net.fr](http://www.terre-net.fr). En 2002, ISAGRI rachetait Hyltel (Rennes), leader du marketing direct en agriculture et son portail spécialisé en élevage [www.web-agri.fr](http://www.web-agri.fr). En 2003, ISAGRI lançait son troisième journal électronique, destiné aux viticulteurs [www.viti-net.fr](http://www.viti-net.fr). Terre Net Média, le pôle média du groupe Isagri dispose de plusieurs newsletters dont le Mel agricole, le Mel Viticole et Terre Net Occasions...

Dans ses derniers développements, avant le rachat du groupe France Agricole, Terre Net Média, s'est distingué le 8 décembre 2010 en lançant Terre Net Magazine, son premier support papier, une nouveauté au sein du groupe spécialisé en informatique, mais nécessaire d'après le groupe pour conforter sa cible agricole. Envoyé gratuitement à 103 000 exemplaires, le journal cible 90% des exploitations françaises de plus de 100 ha et 85% des exploitations de plus de 50 vaches laitières ou 70 vaches allaitantes et toucherait 14 Millions d'hectares. Terre-net fait le pari de "*servir l'agri-décideur en tout lieu et à tout moment*". Le magazine est un bon moyen de compléter son offre puisque Terre-net est déjà disponible au bureau via l'ordinateur ou depuis un appareil mobile type pocket, I-phone ou dans le tracteur grâce aux solutions d'ordinateur embarqué...

Syrpa Normand