

Nature Capitale du 22 au 24 mai 2010

Communication d'image de l'agriculture et séduction du grand public

20 ans après la Grande Moisson, déjà mise en scène par les jeunes agriculteurs et Gad Weil, les Champs Elysées sont redevenus, pour 48 h, les 23 et 24 mai 2010 (dimanche et lundi de Pentecôte), le théâtre d'une opération de communication de grande ampleur tournée vers le grand public. Cette organisation inédite, inouïe et inespérée, réalisée par Gad Weil et Laurence Medioni marque la reprise en main de la communication des jeunes agriculteurs pour défendre l'image de l'agriculture. L'axe choisi fut de montrer la biodiversité dont la journée mondiale tombait par une coïncidence heureuse le 22 mai. Nature Capitale s'est également déroulé pendant que la Loi de Modernisation de l'Agriculture était en discussion au sénat jusqu'au 26 mai. Elle a d'ailleurs été votée le 29 mai. Deux ans et demi ont été nécessaires pour mettre au point cette manifestation, puis 12 heures et 500 personnes pour installer 3 hectares de nature entre le rond point des Champs Elysées et l'Arc de Triomphe, permettant au public de se promener sur un parcours de 1,2 km à travers les 8 000 parcelles de 1,2 m² accueillant 150 espèces agricoles cultivées (céréales, colza, tomates, pommes de terre ... etc.) ainsi que des essences forestières (11 000 jeunes arbres, 610 grands arbres et 150 000 plants) sans oublier les animaux de la ferme. L'opération est un immense succès puisqu'elle a accueilli environ 1,9 millions de personnes, heureuses de voir, souvent pour la première fois en culture, les plantes qu'elles ont l'habitude de consommer dans leur assiette. Une opération séduction très bien orchestrée et bien expliquée sur place par des panneaux d'information, et 100 jeunes agriculteurs disponibles pour parler de leur métier. De plus un site dédié est ouvert et de nombreux mini films ont été réalisés avant et pendant la manifestation. Nature Capitale a reçu la visite du Président Nicolas Sarkozy, du ministre de l'agriculture Bruno Lemaire, de Jean Louis Borloo et de nombreux autres ministres. L'évènement a aussi fait le tour du monde à travers les journaux et les télévisions. Le projet de Gad Weil est maintenant de répéter l'opération à l'étranger.

Les jeunes agriculteurs de Normandie étaient présents au marché des terroirs avec de nombreuses spécialités : crème, beurre, Camembert, Pont l'Evêque, Livarot, Neufchâtel, cidre, poiré, pommeau, calvados, vinaigre de cidre, andouille de vire, tripes à la mode de Caen, huitres, Teurgoule, caramel, etc. pour régaler les parisiens et leur parler de Normandie et diversité, d'où leur blog : **Normandi' Vert Cité**.

<http://www.naturecapitale.com>

http://www.dailymotion.com/video/xdfti_interview-tv-gad-weil-du-24-mai-201_news

http://resonance.naturecapitale.com/Nature-Capitale-un-moyen-efficace-de-sensibiliser-l-opinion-publique-sur-les-grandes-questions-de-l-avenir_a257.html

<http://resonance.naturecapitale.com>

<http://www.normandiversite.blogspot.com>