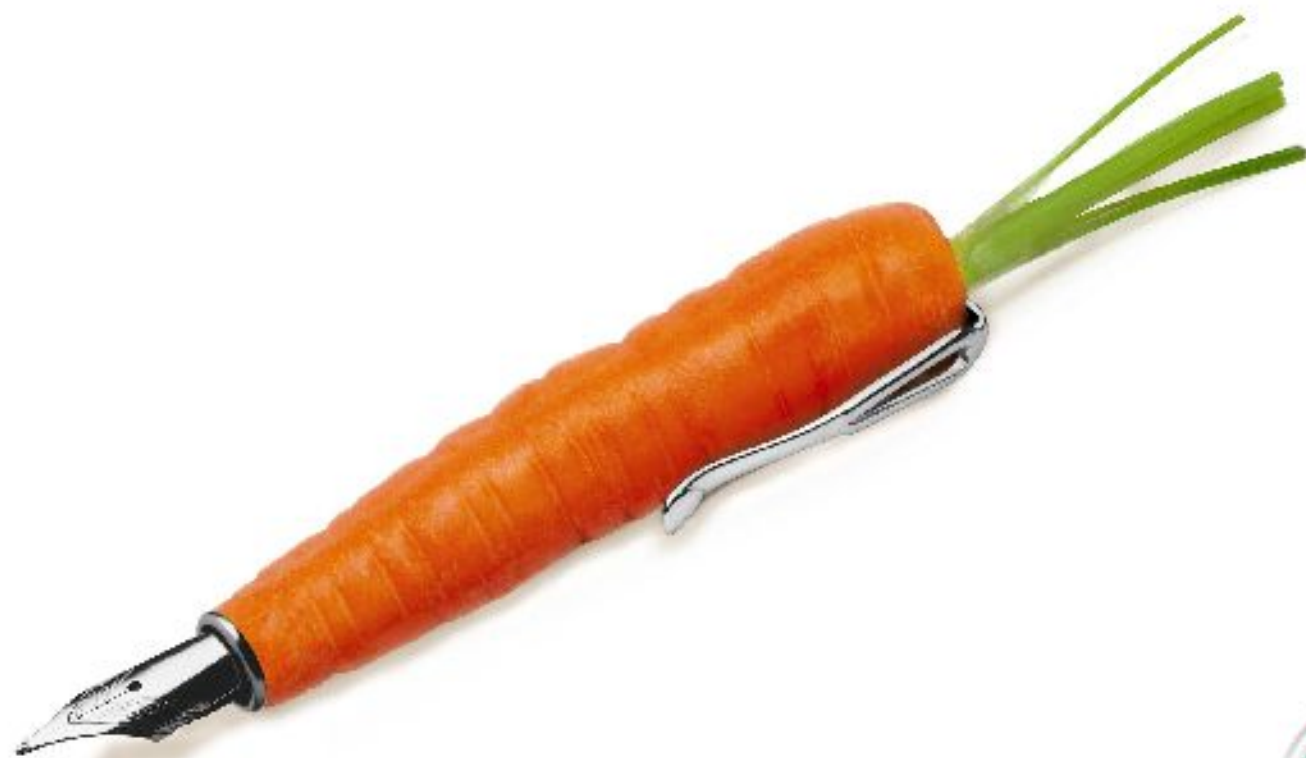


La campagne de communication de la FNSEA

L'agriculture des métiers à la mode

Quelle tendance pour 2009?





L'AGRICULTURE, DES MÉTIERS À LA MODE.

WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR





L'AGRICULTURE, DES MÉTIERS À LA MODE.

WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR





L'AGRICULTURE. DES MÉTIERS À LA MODE.

WWW.METIERSTAGRI.CULTURE.FR





L'AGRICULTURE, DES MÉTIERS À LA MODE.

WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR





L'AGRICULTURE, DES MÉTIERS À LA MODE.

WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR





L'AGRICULTURE, DES MÉTIERS À LA MODE.

WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR





L'AGRICULTURE, DES MÉTIERS À LA MODE.

WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR





L'AGRICULTURE, DES MÉTIERS À LA MODE.

WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR





L'AGRICULTURE, DES MÉTIERS À LA MODE.

WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR





L'AGRICULTURE, DES MÉTIERS À LA MODE.

WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR



- **Pourquoi une telle campagne**
 - Mission FNSEA: défendre et promouvoir une agriculture diversifiée et dynamique
 - Objectif: campagne remarquable et remarquée
 - des métiers accessibles à tous
 - des métiers riches d'humanité et de couleurs
 - **DES METIERS D'AVENIR, DES METIERS A LA MODE**



Les objectifs de la campagne

Le constat

- Pénurie de main d'œuvre
- Méconnaissance des métiers
- Déficit d'image



Les objectifs de la campagne

Les objectifs:

- Améliorer l'image du monde agricole et l'inscrire dans l'avenir
- Informer sur les métiers et montrer leur diversité
- Susciter l'intérêt des jeunes et marquer leurs esprits



COMMENT ?

- **Nos atouts mis en avant:**
 - Fort potentiel de recrutement
 - Des missions essentiels: nourrir les hommes, préserver la planète... et des valeurs comme la solidarité, l'entraide, le travail collectif...
- **La cible:**
 - Les jeunes de 15 à 25 ans principalement
 - Mais aussi le public en reconversion professionnelle, les leaders d'opinion et les prescripteurs, mais aussi le grand public et LES AGRICULTEURS



COMMENT ?

- **Les outils de communication:**
 - 1000 spots TV
 - Site Internet: WWW.metiersdelagriculture.fr
 - Une campagne d’affichage
 - Une présence dans la presse quotidienne régionale
 - Des objets publicitaires
 - SIA

